Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.47 Поведение в публичных местах

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат социологических наук, доцент Белинская Дина Викторовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 14

3. Объем и содержание дисциплины…… 14

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 17

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 21

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 22

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 24

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе в процессе анализа специфики, черт, возможностей социального взаимодействия и поведения в публичном пространстве современного общества

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Очно-заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+							+					
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+							+				
3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+							+			
4	Аналитическое чтение			+							+				

5	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+							+			
6	Биология развития человека в норме и патологии				+							+			
7	Брендинг				+							+			
8	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+							+		
9	B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление						+							+	
10	Введение в звукорежиссуру		+							+					
11	Введение в проектную деятельность		+							+					
12	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+							+					
13	Виды, методы и технологии в профайлинге			+							+				
14	Вожатский практикум				+							+			
15	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+							+			
16	Генетика человека		+							+					
17	Геополитика и политическая география		+							+					
18	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+							+			
19	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+							+			
20	Демографические и миграционные процессы			+							+				
21	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+							+			

22	Документирование деятельности кадровой службы			+							+				
23	Документирование трудовых отношений				+							+			
24	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+							+				
25	Зарубежная литература и вызовы современности				+							+			
26	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+							+					
27	Игровые технологии			+							+				
28	Институт семьи в современном обществе		+							+					
29	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+							+				
30	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+							+				
31	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+							+					
32	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+							+			
33	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+							+				
34	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+							+				
35	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+							+				
36	Кредитование физических лиц		+							+					
37	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+							+			

38	Культивирование микроорганизмов				+							+			
39	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+							+			
40	Литература русского зарубежья			+							+				
41	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
42	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
43	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+							+			
44	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+							+				
45	Методика составления родословной			+							+				
46	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+							+
47	Методы изучения повседневности		+							+					
48	Методы изучения семьи				+							+			
49	Механизмы протекания органических реакций			+							+				
50	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+							+					
51	Модели электронной коммерции				+							+			
52	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+							+
53	Молекулярная микробиология и вирусология		+							+					
54	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+							+					

55	Мотивация в коучинге				+							+			
56	Налогообложение бизнеса			+							+				
57	Нормы и правила современного этикета				+							+			
58	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+							+				
59	Общая физиология микроорганизмов			+							+				
60	Оперативная психодиагностика личности				+							+			
61	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+							+					
62	Организация работы с детьми				+							+			
63	Организация работы с семьей			+							+				
64	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+							+				
65	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+							+			
66	Основные приемы эффективной работы с информацией			+							+				
67	Основы аргументации				+							+			
68	Основы биржевого дела				+							+			
69	Основы видеоблогинга				+							+			
70	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+							+					
71	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+							+					
72	Основы конфликтологии			+							+				
73	Основы копирайтинга			+							+				
74	Основы коучинга		+							+					
75	Основы логики		+							+					
76	Основы логопедии		+							+					
77	Основы организации работы с молодежью		+							+					

78	Основы правильного питания			+							+				
79	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+							+					
80	Основы рекламы		+							+					
81	Основы рекреалогии		+							+					
82	Основы современных методов физического анализа вещества				+							+			
83	Основы судебной лингвистической экспертизы			+							+				
84	Основы управления документацией		+							+					
85	Основы управления персоналом		+							+					
86	Основы физиологии и гигиены детей		+							+					
87	Основы эффективного менеджмента			+							+				
88	Оценка VBM-менеджмента						+							+	
89	Оценка бренда компании							+							+
90	Оценка кредитоспособности заемщика						+							+	
91	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+							+		
92	Педагогический артистизм		+							+					
93	Педагогический дизайн технологий обучения				+							+			
94	Письменный перевод документов физических лиц			+							+				
95	Письменный перевод документов юридических лиц				+							+			
96	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+							+				
97	Повседневные разговоры				+							+			
98	Познание себя через практическую психологию			+							+				
99	Познание себя через психодиагностику		+							+					

100	Понятие психологической травмы в современной психологии		+							+					
101	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+							+				
102	Практикум по игровым технологиям				+							+			
103	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+							+			
104	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+							+				
105	Программирование на языке Python. Базовый курс		+							+					
106	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+							+				
107	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+							+			
108	Проектный семинар			+	+	+	+				+	+	+	+	
109	Психика и мозг		+							+					
110	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+							+			
111	Психология девиантной личности			+							+				
112	Психология детства		+							+					
113	Психология игры		+							+					
114	Психология креативности			+							+				
115	Психология критического мышления		+							+					
116	Психология молодости и зрелости				+							+			

117	Психология подросткового и юношеского возраста			+							+				
118	Психология раннего возраста			+							+				
119	Психология творческого саморазвития		+							+					
120	Психология управления персоналом			+							+				
121	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+							+				
122	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+							+			
123	Развитие лидерского потенциала руководителя				+							+			
124	Родословно-биографическое краеведение		+							+					
125	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+							+					
126	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
127	Саморазвитие и актерское мастерство				+							+			
128	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+							+			
129	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+							+		
130	Современная химия и окружающая среда		+							+					
131	Современные инструменты личной эффективности		+							+					
132	Современные информационные технологии в бизнесе					+							+		
133	Современные маркетинговые технологии		+							+					

134	Современные методы химического анализа в криминалистике				+							+			
135	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+							+				
136	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
137	Современные экологические проблемы		+							+					
138	Создание интернет-ресурсов для бизнеса						+							+	
139	Социальные сети как коммуникационные каналы		+							+					
140	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+							+			
141	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+							+			
142	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+							+				
143	Стартап: идея с нуля		+							+					
144	Стартап: от идеи к MVP			+							+				
145	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+							+			
146	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+							+					
147	Стратегический маркетинг				+							+			
148	Страхование личности			+							+				
149	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			

150	Текст и дискурс в Интернете				+							+			
151	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+							+					
152	Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»				+							+			
153	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+							+					
154	Технологии вожатской деятельности			+							+				
155	Технологии делового общения		+							+					
156	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+							+				
157	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+							+			
158	Технологии развития высших психических функций			+							+				
159	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+							+				
160	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+							+				
161	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+							+					
162	Тренинг «Майнд-фитнес»				+							+			
163	Управление в социальной сфере			+							+				
164	Управление общественными отношениями		+							+					
165	Управление продажами							+							+

166	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции		+							+					
167	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+							+				
168	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+							+			
169	Цифровая культура	+	+						+	+					
170	Цифровой маркетинг и SEO			+							+				
171	Экология атмосферы			+							+				
172	Экология гидросферы				+							+			
173	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
174	Экспертиза и оценка качества товаров				+							+			
175	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+							+					
176	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+							+			
177	Этнокультурные регионы мира				+							+			
178	Язык как объект судебной экспертизы		+							+					
179	Языковая личность в виртуальном пространстве		+							+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Поведение в публичных местах» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Поведение в публичных местах» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**	**72**
Контактная работа	32	24

Лекции (Лекции)	16	12
Практические (Практ. раб.)	16	12
Самостоятельная работа (СР)	40	48
Зачет	-	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
3 семестр								
1	Публичное пространство и город	4	2	2	2	8	8	Дискуссия
2	«Третье место» в публичном пространстве	6	2	2	2	8	10	Дискуссия
3	Коллективные акторы публичной сферы.	2	2	4	2	8	10	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования
4	Поведенческие особенности в ТРЦ как публичном месте	2	2	4	2	8	10	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования
5	Рутинные и ритуальные действия в повседневном пространстве	2	4	4	4	8	10	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования

Тема 1. Публичное пространство и город (УК-6)

Лекция.

Теории исследования публичного пространства города (Х. Арендт, Р. Сеннет, М. Фридман, С. Сассен, А. Аппадурай). Город как место и время повседневности. Повседневность как место обмена и обмен мнениями, город и есть такое место (Бернхард Вальденфельс). Улицы как места обитания. Что мы замечаем, совершая рутинные действия? На улицах городов доминируют «фланеры» (В. Беньямин, Г. Зиммель, З. Бауман).

Практическое занятие.

Дискуссия «Публичное пространство и город» предполагает свободную беседу по заранее подготовленным материалам студентов. Студент выступает со своей презентацией, другие участники дискуссии задают по окончанию выступления вопросы.

Задание для проведения дискуссии: Публичное пространство для человека. Студентам необходимо сфотографировать любые места города (района, поселка, села), которые демонстрируют публичное пространство. Собранные фотографии представить в виде презентации с комментариями автора.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка к дискуссии. Подбор материалов, авторское фотографирование публичного пространства.

Тема 2. «Третье место» в публичном пространстве (УК-6)

Лекция.

«Третье место» (Рей Ольденбург) как нейтральная территория для встреч со знакомыми людьми в промежутках между «первым местом» – домом и «вторым местом» – работой. Черты «третьего места». Типы третьих мест. Коворкинг и антикафе как современный вариант «третьего места». Джон Урри – предположение о возникновении гибридных частно-публичных пространств как явлений, наиболее точно отражающих процессы в современной городской культуре. Яркий пример «гибридности» – автомобиль.

Практическое занятие.

Дискуссия «Третье место» предполагает свободную беседу по заранее подготовленным материалам студентов. Студент выступает со своей презентацией, другие участники дискуссии задают по окончанию выступления вопросы.

Задание для проведения дискуссии: «Третье место». Студентам необходимо найти и сфотографировать их «третье место» в публичном пространстве города. Собранные фотографии представить в виде презентации с комментариями автора.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка к дискуссии. Подбор материалов, авторское фотографирование "третьего места".

Тема 3. Коллективные акторы публичной сферы. (УК-6)

Лекция.

Публичная жизнь как область действия организованных общественных сил. Толпа как случайное собрание людей, которое может сосредоточиться вокруг какого-то события. Отличие общественного движения от толпы. Группы интересов и их действие в экономическом «пространстве» публичной жизни. Неправительственные организации как элемент гражданского пространства публичной жизни. Политическая партия как коллективные акторы публичной жизни.

Практическое занятие.

Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования (темы выбирается обучающимся самостоятельно исходя из обсуждаемой проблематики).

Задания для самостоятельной работы.

1. Написание программы авторского социологического исследования.
2. Выбор и разработка инструментария социологического исследования.
3. Обработка полученных социологических данных.
4. Подготовка к презентации полученных данных.

Тема 4. Поведенческие особенности в ТРЦ как публичном месте (УК-6)

Лекция.

Торгово-развлекательные комплексы как современный институт культуры, транслирующий и пропагандирующий новые ценности и нормы, формы и виды поведения, а также образцы культурного производства и потребления. Потребители услуг в ТРК.

Практическое занятие.

Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования (темы выбирается обучающимся самостоятельно исходя из обсуждаемой проблематики).

Задания для самостоятельной работы.

1. Написание программы авторского социологического исследования.
2. Выбор и разработка инструментария социологического исследования.
3. Обработка полученных социологических данных.
4. Подготовка к презентации полученных данных.

Тема 5. Рутинные и ритуальные действия в повседневном пространстве (УК-6)

Лекция.

Ритуалы современного человека. Ритуалы достижений и планирования. Ритуал формирования намерений. Мир рутинной работы и действий.

Практическое занятие.

Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования (темы выбирается обучающимся самостоятельно исходя из обсуждаемой проблематики).

Задания для самостоятельной работы.

1. Написание программы авторского социологического исследования.
2. Выбор и разработка инструментария социологического исследования.
3. Обработка полученных социологических данных.
4. Подготовка к презентации полученных данных.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 90 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Публичное пространство и город	**Дискуссия(контрольный срез)**	5	5 баллов – студент активно участвует в дискуссии, выражает мнение представителя той социальной группы, роль которой выбрал, грамотно использует социологические термины, теории, опирается на данные социологических исследований 4 балла – студент активно участвует в дискуссии, не всегда высказанное мнение отражает позицию той социальной группы, какую он представляет в рамках выбранной роли, не всегда используются результаты социологических исследований, социологические термины и теории 3 балла – студент менее активно участвует в дискуссии, мало опирается на результаты конкретных социологических исследований, не может сформулировать мнений представителя той социальной группы, роль представителя которой исполняет на практическом занятии 1-2 балла – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемой проблемы, не связанные с той ролью, какую выбрал для практического занятия

2.	«Третье место» в публичном пространстве	**Дискуссия(контрольный срез)**	5	5 баллов – студент активно участвует в дискуссии, выражает мнение представителя той социальной группы, роль которой выбрал, грамотно использует социологические термины, теории, опирается на данные социологических исследований 4 балла – студент активно участвует в дискуссии, не всегда высказанное мнение отражает позицию той социальной группы, какую он представляет в рамках выбранной роли, не всегда используются результаты социологических исследований, социологические термины и теории 3 балла – студент менее активно участвует в дискуссии, мало опирается на результаты конкретных социологических исследований, не может сформулировать мнений представителя той социальной группы, роль представителя которой исполняет на практическом занятии 1-2 балла – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемой проблемы, не связанные с той ролью, какую выбрал для практического занятия
3.	Коллективные акторы публичной сферы.	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования	30	Критерии оценивания включает в себя несколько элементов (всего 30 баллов): 1) Написание программы социологического исследования - от 0 до 10 баллов; 2) Разработка инструментария социологического исследования - от 0 до 10 баллов; 3) Защита презентации по итогам социологического исследования - от 0 до 10 баллов.
4.	Поведенческие особенности в ТРЦ как публичном месте	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования	30	Критерии оценивания включает в себя несколько элементов (всего 30 баллов): 1) Написание программы социологического исследования - от 0 до 10 баллов; 2) Разработка инструментария социологического исследования - от 0 до 10 баллов; 3) Защита презентации по итогам социологического исследования - от 0 до 10 баллов.
5.	Рутинные и ритуальные действия в повседневном пространстве	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования	30	Критерии оценивания включает в себя несколько элементов (всего 30 баллов): 1) Написание программы социологического исследования - от 0 до 10 баллов; 2) Разработка инструментария социологического исследования - от 0 до 10 баллов; 3) Защита презентации по итогам социологического исследования - от 0 до 10 баллов.

6.	Премиальные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - заочное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - очное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов.
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (20 баллов)
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Дискуссия

Тема 1. Публичное пространство и город

Дискуссия «Публичное пространство и город» предполагает свободную беседу по заранее подготовленным материалам студентов. Студент выступает со своей презентацией, другие участники дискуссии задают по окончанию выступления вопросы.

Задание для проведения дискуссии: Публичное пространство для человека. Студентам необходимо сфотографировать любые места города (района, поселка, села), которые демонстрируют публичное пространство. Собранные фотографии представить в виде презентации с комментариями автора.

Тема 2. «Третье место» в публичном пространстве

Дискуссия «Третье место» предполагает свободную беседу по заранее подготовленным материалам студентов. Студент выступает со своей презентацией, другие участники дискуссии задают по окончанию выступления вопросы.

Задание для проведения дискуссии: «Третье место». Студентам необходимо найти и сфотографировать их «третье место» в публичном пространстве города. Собранные фотографии представить в виде презентации с комментариями автора.

Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования

Тема 3. Коллективные акторы публичной сферы.

Тему авторского социологического исследования обучающийся выбирает самостоятельно исходя из рассматриваемой проблематики.

Тема 4. Поведенческие особенности в ТРЦ как публичном месте

Тему авторского социологического исследования обучающийся выбирает самостоятельно исходя из рассматриваемой проблематики.

Тема 5. Рутинные и ритуальные действия в повседневном пространстве

Тему авторского социологического исследования обучающийся выбирает самостоятельно исходя из рассматриваемой проблематики.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1 Теории исследования публичного пространства города (Х. Арендт)
2 Теории исследования публичного пространства города (Р.Сеннет)
3 «Третье место» (Рей Ольденбург) как нейтральная территория
4 Публичное пространство и город. Город как место и время повседневности
5 Глобальный город в мировом пространстве (М. Фридман, С. Сассен, А. Аппадурай)
6 Толпа, ее особенности как коллективного актора публичной сферы
7 Группы интересов как коллективный актор публичной сферы в современном обществе
8 Общественное движение в публичной сфере
9 Политические партии и их влияние на публичную жизнь страны
10 Поведенческие особенности в ТРЦ как публичном месте
11 Влияние ТРЦ на досуг современной молодежи
12 Шоппинг как аддакция в ТРЦ
13 Рутинные действия в повседневном пространстве
14 Ритуальные действия в повседневном пространстве

Типовые задания для зачета (УК-6)

1 В чем суть теории мобильности Джона Урри в социологии публичной жизни?
2 Каково на Ваш взгляд, соотношение публичного и приватного в современном обществе?
3 Каковы перспективы коворкинга и антикафе в структуре публичного пространства России?
4 Назовите характерные черты публичной сферы. Каким образом они проявляются в современном обществе?
5 Какова на Ваш взгляд роль глобальных городов в публичном пространстве современного обществе?
6 Дайте определения категориям: публика, публичность, общественность, аудитория. Определите в чем сходства и различия.
7 Каковы характерные черты мертвого публичного пространства (по Р. Сеннету)?
8 Фланер в публичном пространстве города. Кто он?
9 Подберите ряд синонимов слову «общественность». В чем состоит их сходство и различие?
10 Как проявляется повседневность в публичном искусстве?
11 Раскройте смысл искусства для общественных пространств и особенности трансформации его традиционной концепции.
12 Перечислите факторы, обуславливающие рост отчуждения индивида и социальных групп от сферы политики. Что следует предпринять, чтобы увеличить интерес к публичной политике?
13 Как Вы думаете, что можно отнести к перспективным задачам развития электоральной социологии в России на ближайшие годы? Отчет обоснуйте.
14 Что такое манипулирование общественным сознанием? Приведите примеры манипулирования сознанием в ходе предвыборных кампаний.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)

«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Эффективно проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе в процессе анализа специфики, черт, возможностей социального взаимодействия и поведения в публичном пространстве современного общества.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не может представить траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе в процессе анализа специфики, черт, возможностей социального взаимодействия и поведения в публичном пространстве современного общества.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Внук-Липиньский Э. Социология публичной жизни. - М.: Мысль, 2012. - 535 с.

2. Белинская Д.В. Визуальная социология : учебное пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 90 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451755

2. Мельников, М. В. Приватное и публичное в историческом процессе. Теоретико-социологический анализ : монография. - 2025-02-05; Приватное и публичное в историческом процессе. Теоретико-социологический анализ. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 396 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/91674.html

3. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования : учебник. - 2-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211

4. Шмарион Ю. В., Караваева Ю. В., Литвинова С. В. Методология и методы социологического исследования : практикум. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. - 131 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014

5. Горшков М.К., Крумм Р., Тихонова Н.Е., Институт социологии РАН Российская повседневность в условиях кризиса. - М.: Альфа-М, 2009. - 271 с.

6. Орлов И. Б. Советская повседневность исторический и социологический аспекты становления : монография. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2010. - 328 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440121

7. Касаткина С. Российская городская повседневность в социально-философском контексте : монография. - Череповец: Череповецкий государственный университет (ЧГУ), 2013. - 139 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434791

8. Готлиб А.С., Крупец Я.Н., Алмакаева А.М. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование : практикум. - Москва: Флинта, 2019. - 363 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html

9. Готлиб А.С., Столярова И.Е., Фазульянова С.Н. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум. - Москва: Флинта, 2019. - 196 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html

10. Ильиных, С. А. Методология и методы социологического исследования : учебное пособие. - 2031-04-05; Методология и методы социологического исследования. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. - 368 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/106149.html

11. Маликова, Н. Н., Рыбакова, О. В. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие. - 2022-08-31; Дизайн и методы социологического исследования. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 232 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/69591.html

12. Тощенко Ж.Т. Социология жизни : [монография]. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 399 с.

13. Дятлов, А. В., Шаповалова, А. М. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Эмпирическое социологическое исследование. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 104 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/100210.html

14. Кораблева Г. Б., Вершинин С. Е., Антонова Н. Л., Абрамова С. Б., Вандышев М. Н., Нотман О. В., Новгородцева А. Н., Кузнецов А. Ю., Пименова О. И. Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 125 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454684

15. Зеленов Л.А. Социология города : Учеб.пособие для студ. вузов. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 192 с.

6.3 Иные источники:

1. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru
2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
3. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
4. Официальный сайт российского холдинга Ромир, специализирующегося на исследованиях различных рынков и сфер жизни общества - www.romir.ru
5. Исследовательская группа «Циркон» - www.zircon.ru
6. "Журнал социологии и социальной антропологии" - http://www.jourssa.ru/?q=en/about
7. «Социологические исследования» - www.socis.isras.ru
8. альманах Социологос - http://sociologos.net/
9. Портал по социологии, экономике и менеджменту - www.ecsocman.edu.ru
10. сайт Российского социологического общества - http://www.ssa-rss.ru/
11. Социология по-новому. Проект Socioline - https://socioline.ru/
12. http://www.sociology.ru/ – центр социологического образования Института социологии РАН - http://www.sociology.ru/
13. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - http://lib.socio.msu.ru/l/library
14. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
15. American Journal of Sociology - https://www.journals.uchicago.edu/toc/ajs/current

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

ABBYY FineReader 8.0 Professional Edition
Google Chrome
Microsoft Windows 10
LibreOffice
Office 2007, 2010, 2016
WIN RAR 4.00
Mozilla Firefox

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com
3. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: https://www.springeropen.com
4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru
7. Платформа Nature . – URL: https://www.nature.com/siteindex
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
9. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
10. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
11. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
12. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/
13. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.